

S-a cerut autentificarea prezentului inscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Schimba lumea cu visurile tale”

Campania promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 11 februarie 2016 – 23 martie 2016

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala **“Schimba lumea cu visurile tale”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de **AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL**, cu sediul in str. Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/6838/1997, R 9738657 (denumita in continuare **“Organizator”**).

(2) Campania se deruleaza prin intermediul agentiei **SC Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sectiunea 1, Bucuresti, Cod Fiscal Nr. R13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, denumita in continuare **„Agentia”**.

(3) Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in perioada 11 februarie 2016, ora 00.00.00 – 23 martie 2016, ora 23.59.59 inclusiv (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Ultima zi de inscriere a codurilor unice, va fi 08 aprilie 2016, ora 23:59:59 inclusiv (ora Romaniei).

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul www.avon.ro si printr-o solicitare scrisa catre AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL, cu sediul in str. Dinu Vintila nr. 11, Et.13 sector 2, Bucuresti incepand cu **11 februarie 2016**.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul materialelor publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.avon.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care, respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „Participantul” si, in mod colectiv, „Participantii”).

(2) Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane: angajatii companiei AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL, angajatii Agentiei, angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, rudele de gradul 1 ai angajatilor mentionati mai sus.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante sunt: toate produsele din brosurile Avon din perioada 11 februarie – 23 martie 2016, cat si produsele disponibile la comanda pe www.avon.ro din perioada 11 februarie – 23 martie 2016, exceptie fac Produsele Campaniei Roz, Campaniei Respectului si mostrele.

(2) Talonul razuibil este alcatuit din:

- 1 carton tiparit fata-verso pe care sunt prezentate premiile si modalitatea de inregistrare a codului unic alfanumeric format din 8 caractere.
- Codul unic alfanumeric

(3) Talonul cu codul promotional trebuie pastrat pentru validarea premiilor.

(4) Dupa data incheierii campaniei promotionale, incepand cu 24 martie, produsele participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

A. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

Participantul trebuie sa achizitioneze produse din Brosurile C3 si/sau C4. Valabilitatea Brosurii C3 este: campanie trendsetter 28.12.2015 – 20.01.2016, campanie nationala 11.02.2016 – 02.03.2016. Valabilitatea Brosurii C4 este: campanie trendsetter 21.01.2016 – 10.02.2016, campanie nationala 03.03.2016 – 23.03.2016.

Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

- Participantul se va inscrie la Promotie exclusiv prin transmiterea a unui sau mai multor Coduri prin oricare dintre modalitatile si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul Regulament;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in Sectiunea 3 a prezentului regulament.
- Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Cosmote, Orange sau Vodafone.
- Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de mail valida, pentru inscrierea online pe www.avon.ro.

(2) Participantii vor trimite Codurile prin oricare dintre urmatoarele modalitati:

(a) Prin expedierea unui SMS la 1874 (tarif normal in retelele Orange, Vodafone si Telekom), in perioada 11 februarie 2016 – 08 aprilie 2016 continand codul unic de pe talonul promotional.

(b) Online, gratuit pe www.avon.ro, prin introducerea codului promotional, a numarului de telefon mobil si a datelor personale dupa cum urmeaza:

Nume (obligatoriu):

Prenume (obligatoriu):

Cod promotional (optional):

Email (obligatoriu):

Numar de telefon (obligatoriu):

Oras (optional):

Inscrie Visul tau (optional):

Am citit regulamentul competitiei, termenii si conditiile si imi exprim acordul cu privire la acestea. (obligatoriu)

Sunt de acord sa fiu contactat/a de Avon pentru notificari privind viitoare promotii, lansari de produse sau oportunitati de colaborare. (optional)

(3) Adresa de email si/sau numarul de telefon declarat serveste drept mod de identificare pentru castigatori.

(4) Participantul nu poate sa se inscrie cu acelasi cod unic promotional prin SMS si online (va inscrie o singura data codul fie prin SMS la 1874, fie online pe www.avon.ro).

(5) Indiferent de modalitatea de inscriere (online sau SMS), participantii la promotie trebuie sa pastreze talonul promotional ce contine codul unic, in original, pentru validarea ulterioara a premiului.

B. Detalii mecanism promotional:

(1) Perioada desfasurarii promotiei este 11 februarie 2016 – 23 martie 2016, iar ultima zi in care pot fi validate codurile de pe tichetele razuibile este 08 aprilie 2016.

(2) Perioada in care pot fi achizitionate produsele participante, este 11 februarie – 23 martie 2016. Produsele pot fi comandate atat din brosură cat si de pe www.avon.ro in afara de Produsele Campaniei Roz, Campaniei Respectului si mostre.

(3) Comanda in valoare de minim 65 Ron (valoarea nu poate fi cumulata din mai multe comenzi) si primesti un tichet razuibil (cod). Pentru fiecare 65 Ron comandati din brosură sau de pe www.avon.ro, vei primi un tichet razuibil. (ex.1: 1. Comanda ta este in valoare de 65 Ron, vei primi 1 tichet razuibil; 2. Comanda ta este in valoare de 137 Ron, vei primi 2 tichete razuibile; 3. Comanda ta este in valoare de 255 Ron, vei primi 3 tichete razuibile s.a.md.). Aduga in comanda ta si lansarile principale din C03 – apa de parfum Avon Dreams sau Rujul True Color Perfectly Matte (orice nuanta) si/sau C04 – parfumul Premiere Luxe Oud sau mascara Big & Multiplied sau serul Anew Youth Power si primesti un extra tichet razuibil (cod). (ex.2: Daca in comanda ta din Brosura C03, cumulezi 1 parfum Avon Dreams si un Ruj True Color Perfectly Matter, vei primi 3 tichete razuibile (coduri), astfel 1 tichet razuibil (cod) pentru conditia minima de 65 ron plus 2 tichete razuibile (coduri) pentru lansarile principale)(ex. 3: Daca in comanda ta, ai doar un parfum Avon Dreams, la pretul de 64.99 Ron, **nu** vei primi un tichet razuibil (cod), nefiind indeplinita conditia de comanda minima).

(4) In functie de comanda plasata, fiecare participant va primi numarul de taloanele razuibile corespunzatoare.

(5) Fiecare cod se va inregistra o singura data, indiferent de maniera aleasa pentru a-l inregistra (SMS sau online).

(5) Premiile campaniei se vor acorda prin momente norocoase conform sectiunii 9 din prezentul regulament.

Saptamanile de campanie, sunt impartite astfel:

Saptamana Promotie	Nr saptamanii
11.02-17.02.2016	Saptamana 1

18.02-24.02.2016	Saptamana 2
25.02-02.03.2016	Saptamana 3
03.03-09.03.2016	Saptamana 4
10.03-16.03.2016	Saptamana 5
17.03-23.03.2016	Saptamana 6

(6) Un participant la promotie are dreptul sa castige pe toata perioada campaniei promotionale un singur premiu.

C. Inscrierea in campania promotionala prin SMS sau WEB continand codul de pe tichetul razuibil.

In urma inscrierii codului in campania promotionala, Participantul va primi unul dintre mesajele de raspuns de mai jos corespunzator situatiei in care se afla:

- (a) Pentru fiecare SMS trimis pana la 10 februarie 2016, indiferent de cate coduri trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“Codurile pot fi validate incepand cu 11 februarie 2016. Pastreaza codul si nu uita sa il reinscrii la inceperea campaniei promotionale.”

- (b) Daca un cod promotional corect este inregistrat in perioada 11 februarie – 08 aprilie 2016, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut (indiferent de modalitatea de inregistrare, web sau sms):

Codul este corect! Succes la tragerea la sorti a premiului cel mare. Pastreaza talonul pentru validare.

- (c) Daca un cod promotional este inregistrat in promotie de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon / sau de pe telefoane diferite (indiferent de maniera de inregistrare anterioara a codului in promotie):

Ne pare rau, acest cod a mai fost introdus. Suna la (021)3118555 (tarif normal) sau *2866 (valabil in retelele mobile) pentru detalii.

- (d) Daca codul promotional inregistrat in perioada 11 februarie – 08 aprilie 2016 este incorect, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Cod incorect! Din pacate, ai tastat codul gresit. Mai incearca o data! Suna la (021)3118555 (tarif normal) sau *2866 (valabil in retelele mobile) pentru detalii.

- (e) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei (dupa ultima zi in care pot fi validate codurile, 08 aprilie 2016), Participantul va primi urmatorul mesaj:

Codul nu a fost validat. Promotia "Schimba lumea cu visurile tale" s-a incheiat.

Un castigator poate intra in tragerea la sorti pentru Premiul cel mare daca inscrie minim un cod promotional prin sms sau online in perioada campaniei, poate castiga un premiu saptamanal oferit prin momente norocoase daca inscrie un cod promotional prin sms sau online in perioada campaniei si un vis prin accesarea site-ului www.avon.ro si poate castiga, doar premiu online, prin inscrierea unui vis pe www.avon.ro.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE

Conditii de validare a inscrierilor

(1) Pentru ca un SMS sa fie considerat inscris in concurs, acesta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;
- Codul trimis prin SMS sa fie un cod promotional valid, real, netrimis anterior prin SMS la **1874** sau online pe www.avon.ro;
- Codul sa fie primit si confirmat la numarul 1874 pe perioada desfasurarii campaniei;
- Dovada de expediere a SMS-urilor nu reprezinta si dovada primirii lor de catre Organizator.
- Va fi invalidat orice cod inscris daca pentru acesta, nu se va putea face dovada existentei fizice a talonului promotional cu cod unic.
- SMS-ul transmis sa contina codul corect inscris pe talonul razuibil.

(2) Pentru ca o inscriere on-line sa fie luata in considerare in concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;
- Sa fie realizata in perioada promotiei pe site-ul www.avon.ro;
- Codul inscris pe site sa fie un cod promotional valid, real, sa fie neinscris anterior pe www.avon.ro sau prin SMS;
- Datele personale sa fie corecte si valide;
- Va fi invalidat orice cod inscris daca pentru acesta, nu se va putea face dovada existentei fizice a talonului cu codul promotional.

(3) Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere (prin site sau SMS) transmise in urmatoarele conditii:

- daca acestea sunt transmise in afara perioadei Promotiei;
- daca Participantii folosesc pentru transmiterea SMS-urilor sau, dupa caz, indica in formularul online de pe site-ul www.avon.ro adrese de mail nevalabile, nealocate sau numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate;
- daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

Conditii de validare a castigatorilor

(1) Fiecare castigator al unuia din premiile promotiei va fi contactat telefonic pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a intra in posesia premiului, consumatorii care au coduri castigatoare trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile de inscriere amintite in cadrul Sectiunii 8 si dreptul de participare de la Sectiunea 5.
- Sa indeplineasca conditia de participare in promotie si sa detina minim un talon razuibil valid.
- Sa poata fi contactat la numarul de telefon si/sau adresa de mail cu care s-a inscris in promotie, in termen de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti/primirii SMS-ului castigator.
- Numarul de telefon si/sau adresa de mail declarat/e serveste drept mod de identificare pentru castigatori;
- In momentul contactarii sa declare numele, prenumele, adresa completa;
- sa trimita in termen de maxim 3 zile, la adresa de mail indicata in urma contactarii telefonice, copia talonului cu codul extras castigator, datele de cont si banca emitenta respectiv sucursala pentru castigatorul premiului in bani. Castigatorul trebuie sa fie titularul contului.
- daca un Castigator nu va face dovada existentei fizice a talonului cu codul promotional castigator, pentru cazurile in care organizatorul ii va solicita, acestuia ii va fi invalidat castigul, nemaintraind in posesia premiului respectiv. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica orice cod inscris la un moment dat.
- sa nu mai fi castigat un alt premiu in cadrul prezentei campanii.

In cazul in care Organizatorul nu poate contacta potentialul castigator in termenul stabilit de 3 zile de la data tragerii la sorti/primirii SMS-ului de anuntare, din motive independente de acesta (nu raspunde, are telefonul inchis etc), sau nu trimite documentele necesare in termen de 3 zile de la contactare, acesta va fi invalidat, Organizatorul apeland rezerva de drept.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu (saptamanal/mare/online) nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul campaniei se vor acorda 6 premii saptamanale, in valoare neta de 4,500 RON, 30 premii online, constand in produse AVON in valoare de 110 RON si un premiu mare, in valoare neta de 45.000 RON.

Premiile oferite in cadrul acestei Campanii se vor acorda astfel:

- a) „**Premiul cel mare**”, in valoare neta de 45,000 RON, va fi acordat printr-o tragerea la sorti ce se va organiza in termen de 10 zile lucratoare de la terminarea campaniei. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage si 10 rezerve. Tragerea la sorti se va efectua in prezenta unui notar public, din toate SMS-urile valide primite in perioada 11 februarie 2016 – 08 aprilie 2016.

b) Pentru fiecare **premiu saptamanal** se va desemna anterior inceperii Campaniei in mod aleator cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 5) din intervalul 00:00 – 23:59. Saptamanile campaniei sunt mentionate in sectiunea 7.B(5).

Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public. In total se vor extrage 6 momente norocoase.

Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in promotie un cod valid dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv.

(Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a introdus al 3-lea dupa momentul hh:mm in Contul sau un Cod valid). De asemenea, Participantii cu urmatoarele 4 numere de ordine consecutive vor fi desemnati rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve Participantii ale caror numere de ordine sunt: 4, 5, 6 si 7).

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a introdus niciun cod valid in promotie si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si rezervelor pt momentul castigator antecedent (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul este 12:07 cu numar de ordine 2 iar intre cele 2 momente nu au fost introduse coduri valide, al treilea cod valid introdus dupa 12:07 (care reprezinta si al treilea cod introdus dupa ora 10:00) va fi desemnat castigator pentru ora 10:00, urmatoarele 4 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru momentul castigator 10:00; al doilea cod valid trimis dupa desemnarea rezervelor pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07, iar urmatoarele 4 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru acelasi moment).

La finalul fiecărei săptămâni, toate intrările vor fi resetate astfel încât, vor fi eligibile pentru premiere doar intrările din săptămâna înscrierii. Toate codurile necastigatoare, vor fi eligibile pentru tragerea la sorti pentru „Premiul cel mare”

c) Categoria „**Premiul online**”, consta in pachete de produse Avon. Se vor acorda saptamanal, cate 5 pachete de produse, pe parcursul campaniei promotionale. Premiile vor fi acordate astfel: inscrii pe pagina promotionala www.avon.ro visul tau, il faci cunoscut prietenilor tai, pentru a strange cat mai multe voturi. Din totalul unei saptamani, vor fi selectate top 10 cele mai votate vise. Din cele 10 vise selectate, o comisie interna va selecta, juriza si va declara castigatoare 5 din vise. Criteriile pe care comisia interna le va avea in vedere la jurizare sunt originalitatea, creativitatea si determinarea.

Pachetul de produse Avon, va fi format din:

- Senses Indian Ritual gel de dus, 500ml
- Nutra Effects crema hidratanta de zi, 50ml
- Set Little Black Dress (Roleta Little Black Dress, 9ml; Apa de parfum Little Black Dress 50ml; Deodorant cu bila Little Black Dress; Lotiune de corp Little Black Dress 150ml)
- Setul Big & Daring (contine – mascara Big & Daring negru 10ml; Creion contur pentru ochi Big & Daring 0.28g)
- Advance Techniques ulei de argana tratament de par, 30 ml
- Planet Spa Treasures of the Desert, crema de maini, 30ml

Visurile inscise nu trebuie sa aiba caracter ofensator, pornografic sau defaimator.

Visurile vor putea fi votate o data pe zi pe utilizator unic.

d) Exemplu: Pentru participantii ce vor inscrie un cod valid prin sms/web in saptamana 1 si un vis pe www.avon.ro in saptamana 3 (sau in alta saptamana, diferita de momentul inscrierii codului), vor fi calificati pentru urmatoarele categorii de premii: Premiul cel mare si Premiul online (nu vor fi eligibili pentru premiul saptamanal; pentru a fi eligibil si pentru premiul saptamanal, atat codul cat si visul, trebuie inscise in aceeasi saptamana)

Modalitatea de acordare	Nr. Premii	Pret unitar RON/premiu (net)	Valoare RON/premiu brut)
Premiul cel mare – tragere la sorti la finalul campaniei	1	45,000	53,457
Premiul saptamanal – tragere la sorti moment norocos	6	4,500	5243
Total premii tragere la sorti	7	72,000	84,914
Premiu online	30	110	137
Total premii online	30	3,300	4,108

(2) Premiile constand in bani (saptamanale/premiul cel mare), vor fi virate in contul bancar transmis de catre participantul declarat castigator in termen de maxim 30 de zile calendaristice de la publicarea pe site-ul promotional (publicarea pe site, presupune si validarea castigatorilor in prealabil).

(3) Valoarea totala a premiilor oferite de catre Organizator in cadrul Campaniei este de 84,194 RON (valoarea brut), 72,000 RON (valoarea net).

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor AVON, costul conexiunii la Internet pentru inscriere, costul trimiterii sms-ului).

(5) Castigatorii premiilor online oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

(6) Premiile online vor fi expediate in termen de 30 de zile calendaristice de la data publicarii listei de castigatori validati prin intermediul curierului pe baza datelor furnizate de catre castigatori.

(7) Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website www.avon.ro pe masura validarii lor. Lista finala a castigatorilor promotiei va fi afisata pe site-ul www.avon.ro pe masura validarii castigatorilor, insa nu mai tarziu de 30 de zile de la data validarii lor.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor pe Website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; formularele de inscriere pe Web incomplete, inexacte sau incorecte; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie.

(5) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs a participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

(1) Operatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in baza notificarii nr. 169, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii inscrisi pentru tragerea la sorti a premiului si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care isi vor da acordul explicit si neechivoc in acest sens.

Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator si/sau Imputernicit nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul si/sau Imputernicitul sunt obligati la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

Numele castigatorilor final validati (ulterior validarii rezervelor, daca este cazul) si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, astfel cum a fost ulterior modificata si completata, pe site-ul www.avoncosmetics.ro, in termen de 20 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor premiilor din cadrul Campaniei.

Persoanele fizice participante la Campanie, in calitate de persoane vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal, au conform Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare, urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare (art. 12) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul a obtine informatii cu privire la identitatea Operatorului, a scopului in care face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege sau de catre ANSPDCP, dupa caz;
- dreptul de acces la date (art. 13)- potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu prelucrate de Operator;
- dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opozitie (art.15) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele Operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte; b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. a);
- dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

La cererea oricarui Participant, Operatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL, cu sediul in str. Dinu Vintila nr.11, Et.13 sector 2, Bucuresti, tel. 021 231.25.77, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/6838/1997, R 9738657 (denumita in continuare "Organizator"), in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua, din motive independente de vointa sa.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora,

Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: AVON COSMETICS (ROMANIA) SRL, cu sediul in str. Dinu Vintila nr. 11, Et. 13 sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 15. DIVERSE

Prin inscrierea la promotia Avon participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si adresa lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati din partea organizatorilor.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care AVON COSMETICS (ROMANIA), il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul AVON COSMETICS (ROMANIA), fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau

de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia AVON COSMETICS (ROMANIA). toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, data nasterii, adresa postala, adresa de email si numarul de telefon mobil) pentru a se expedia ulterior premiile.

SECTIUNEA 16. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(2) Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

(3) Taloanele cu codurile castigatoare (trase la sorti din cele primite prin SMS sau online) si predate Organizatorului devin proprietatea acestuia si nu vor fi returnate Castigatorilor.

(4) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

(5) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor validati. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

(6) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. taloanele promotionale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

2. lipsa codului promotional de pe taloanele participante;

3. SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 1874, inscrierea online pe un alt site decat www.avon.ro, ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;

4. SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe talonul promotional;

5. SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;

6. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone sau Cosmote;

7. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

8. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii:

- Cod promotional (obligatoriu):

Nume (obligatoriu):

Prenume (obligatoriu):

Email (optional):

Numar de telefon (obligatoriu):

Oras (obligatoriu):

Am citit regulamentul competitiei, termenii si conditiile si imi exprim acordul cu privire la acestea. (obligatoriu)

Sunt de acord sa fiu contactat/a de Avon pentru notificari privind viitoare promotii, lansari de produse sau oportunitati de colaborare. (optional)

- Am citit regulamentul competitiei, termenii si conditiile si imi exprim acordul cu privire la acestea. (obligatoriu)

9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la promotie;

10. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile, in legatura cu care s-au inregistrat codurile online sau prin e-mail;

11. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul pe www.avoncosmetics.ro sau a trimis SMS-ul respectiv continand talonul cu codul promotional desemnat castigator si poate face dovada talonului cu codul promotional castigator;

12. Existenta in stoc a produselor participante la promotie;

13. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

14. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

15. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

16. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

17. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la talonul promotional sau la codul unic (ex: taloane fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;

18. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru faxurile ilizibile transmise la alt numar decat cel indicat sau mailurile trimise la o alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;

19. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

20. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

21. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet

si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

22. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante:

Cod promotional (obligatoriu):

Nume (obligatoriu):

Prenume (obligatoriu):

Email (optional):

Numar de telefon (obligatoriu):

Oras (obligatoriu):

Am citit regulamentul competitiei, termenii si conditiile si imi exprim acordul cu privire la acestea. (obligatoriu)

Sunt de acord sa fiu contactat/a de Avon pentru notificari privind viitoare promotii, lansari de produse sau oportunitati de colaborare. (optional)
